

Initiatives

Elles réinventent l'entreprise au féminin

Au lieu d'un catalogue à la Prévert des réussites entrepreneuriales des femmes de la région. Midi vous propose de se pencher sur les coulisses de ces réussites.

[Texte : Céline Cammarata. Photos : DR.]

Pour découvrir et comprendre l'entrepreneuriat des femmes dans la région, il faut le resituer dans le contexte. Les femmes ont acquis le droit d'exercer des activités commerciales, de diriger des entreprises et d'entrer dans des instances économiques avant même de pouvoir exercer leurs droits de vote. Si dès 1883, elles obtiennent le droit d'être électrice et éligible aux tribunaux de commerce, en 2018 elles n'ont toujours pas accès à certains clubs. Autant dire que tout ne coule pas de source dans un monde économique longtemps exclusivement masculin dont l'ascension de certaines faces reste encore périlleuse. Parmi ses multiples statistiques, l'Insee a produit en 2009 un document sur les «différences de revenu sensibles entre les hommes et les femmes» de Florent Favre assez éloquent. On y apprend que les femmes sont moins nombreuses dans l'emploi non-salarié puisqu'elles ne représentent que 30 % et que le revenu non salarié des hommes est de 40 % supérieur à celui des femmes.



Martine Viguière

Martine Viguière, animatrice du Club des créatrices du CIDFF 34 et consultante dynamique socio-économique n'en démord pas : « Si les entrepreneuses gagnent en moyenne 40 % de moins que les entrepreneurs, ● ● ●